**SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA DISTRIBUIDORAS DE PAPELERÍAS**

María Alejandra Ruiz

[maruiz014@misena.edu.co](mailto:maruiz014@misena.edu.co)

María Paula Castro

[mpcastro75@misena.edu.co](mailto:mpcastro75@misena.edu.co)

Luis Miguel Torres Rodríguez

[lmtorres42578@misena.edu.co](mailto:lmtorres42578@misena.edu.co)

Jhon Nicolás Salgado Riaño

[jnsalgado@misena.edu.co](mailto:jnsalgado@misena.edu.co)

**RESUMEN:** *en este informe se encuentra el proceso para desarrollar el sistema de información en sus diferentes etapas como: análisis, desarrollo y evaluación que se implementara para una distribuidora de papelerías. Orientando el proyecto a la tienda online*

**PALABRAS CLAVE**: tienda online, sistema de información, servidor web, base de datos, usuario/cliente Empleado.

1. **INTRODUCCION**

El presente documento pretende describir las tareas generales realizadas en los distintos procesos de Análisis, Diseño y puesta en funcionamiento, así como los resultados generados por cada uno, dentro del desarrollo de una aplicación de compra electrónica a través de Internet.

1. **OBJETIVOS**

General: Crear e implementar una tienda online donde se adquieran productos para surtir papelerías.

Específicos:

* Crear un sistema práctico, manejable y entendible para el cliente.
* Implementar una interfaz segura para la consulta de información, además de contar con imágenes para que los clientes puedan ver la variedad de productos.
* Permitir al usuario adquirir sus pedidos mediante un proceso de inscripción al sitio.

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

• Alta limitación en solicitudes y pedidos.

• No hay disponibilidad para transportarse.

• Se utiliza demasiado tiempo al momento de querer surtir su negocio.